

TECHNISCHE DATEN UND PREIS

Marke/Modell	Zeiss Conquest Gavia 85
Objektivdurchmesser	85 mm
Okular	Wechselokular 30 – 60-fach
Sehfeld (1000 m)	33 – 22,3 m
Kürzeste Einstellentfernung	3,3 m
Fokussierung	Innenfokussierung
Wasserdichtigkeit	400 mbar
Gehäuse	Magnesium, gummiarmiert
Gegenlichtblende	Ausziehbar, gummiarmiert
Länge	396 mm
Gewicht	1700 g
Preis	1895 €


4

benötigt, sollte zum Baader Hyperion 13 greifen, das 38-fache Vergrößerung mit 34,8 Meter Sehfeld liefert. Diese Okulare zeigen ein sehr komfortables Einblickverhalten, was man von manch anderen Spektivokularen aufgrund der dort vorhandenen tonnenförmigen Verzerrung nicht behaupten kann. Denn beim horizontalen Schwenken des Gerätes treten bei tonnenförmiger Verzerrung bei vielen Personen für das Auge unangenehme Abrolleffekte auf.

Die Entwicklung im Okularbereich der letzten 15 Jahre zeigt klar, dass der Beobachter heute nicht mehr gezwungen ist, wegen des geringen Sehfeldes auf eine geringe Vergrößerung von 25 oder gar 20 heruntergehen und dadurch wertvolle Zeit verlieren zu müssen. Nach Auffinden des Objekts drehte man früher meist intuitiv gleich wieder hoch auf eine mehr Details offenbarende 30-fache Vergrößerung. Das Herunterfahren der Vergrößerung ist daher eher eine aus der Vergangenheit stammende zeitraubende Gewohnheit, aber zumindest heute keine Notwendigkeit

mehr. Denn für auf Stativen montierte und so stabilisierte Spektive ist der durch niedrigere Vergrößerung bedingte Auflösungsverlust erheblich.

Bei weit entfernt sitzenden Objekten wie etwa Greifvögeln wird es gelegentlich notwendig, die Vergrößerungsleistung des Gerätes auf die Spitze zu treiben. Wer mit Brille beobachtet, kann sich das herausragende Televue Delos 6 Millimeter für 375 Euro leisten und realisiert damit ein Sehfeld von 15 Metern bei 82-facher Vergrößerung. Ebenfalls für Brillenträger gut geeignet ist das mit 245 Euro preislich günstigere Baader Morpheus 6,5 Millimeter, das bei 17 Meter Sehfeld eine 76-fache Vergrößerung bereitstellt. Mit einer noch kleineren Brennweite von 5 Millimeter ist das System aber dann auch weitgehend ausgereizt, obwohl ein Okular wie das 5 Millimeter Nagler Type 6 eine 100-fache Vergrößerung bei immer noch ausgezeichneter Bildqualität liefert. Dieses Okular ist jedoch nur begrenzt brillenträgertauglich, wiegt aber gerade einmal 230 Gramm samt

Schutzkappen und passt nicht nur in jede Jacken-, sondern auch in jede Hemdtasche. Das Sehfeld des ungefähr 300 Euro teuren Okulars liegt bei beachtlichen 14 Meter.

Erwähnt sind hier nur einige bewährte Beispiele. Bauartbedingt liefern auch nicht alle Okulare ein perfektes Bild. Grundsätzlich besser geeignet sind Okulare, welche für Teleskope mit niedrigem Öffnungsverhältnis konstruiert wurden. Deshalb lautet die Devise: ausprobieren. Die Zusatzokulare können in der Jackentasche mitgeführt und wenigen Sekunden gewechselt werden.

Schnelles Fokussieren. Ein erheblicher Vorteil des Gavia ist seine schnelle Fokussierung, die über ein ringförmig um den Spektivkörper reichendes Fokussierrad bedient wird. Mit einer Umdrehung lässt sich von unendlich auf nah fokussieren, was bei der schnellen Vogelbeobachtung im Feld die entscheidenden Sekunden zur sicheren Identifizierung bringen kann. Vor allem Kleinvögel bleiben gelegentlich nur lange am selben Ort sitzen, sondern fliegen hektisch von Warte zu Warte. Eine möglichst schnelle Scharfstellung ist hier essentiell, um für die Bestimmung entscheidende Gefiedermerkmale rasch erkennen zu können. Wenn man nicht ständig mit seinem Spektiv arbeitet, ist die Drehrichtung normalerweise nicht intuitiv bekannt und gelernt, wodurch es vorkommt, dass man irrtümlicherweise zunächst in die falsche Richtung dreht. Im Gegensatz zu vielen Spektiven mit anderer Fokussierung zeigt dies das Gavia sehr schnell und deutlich an, sodass noch aus derselben Bewegung heraus die richtige Drehrichtung eingestiegen und dann in kürzester Zeit scharf gestellt werden kann. Die Übersetzung ist dabei noch so tolerant, dass Wechselokulare bis herab zu 6 Millimeter Brennweite sehr bequem und 5-

5
